

DANSKERNES FORHOLD TIL AI

KORT INSPIRATIONSRAPPORT, JULI 2025





Kønsforskelle i opfattelse og selvtillid forbundet med AI

Markant flere mænd oplever, at de kender til AI og bruger det mindst en gang i mellem. Her har 47% af mændene et **kvalificeret kendskab** til AI, mens det samme gælder for 33% af kvinder

Kvalificeret AI-kendskab indikerer, at respondenterne enten har svaret "Kender meget til, men bruger kun sjældent", "Kender meget til og bruger en gang i mellem" eller "Kender meget til og bruger ofte"

Flere mænd (54%) end kvinder (43%) mener, at de har en god forståelse af, hvad AI er

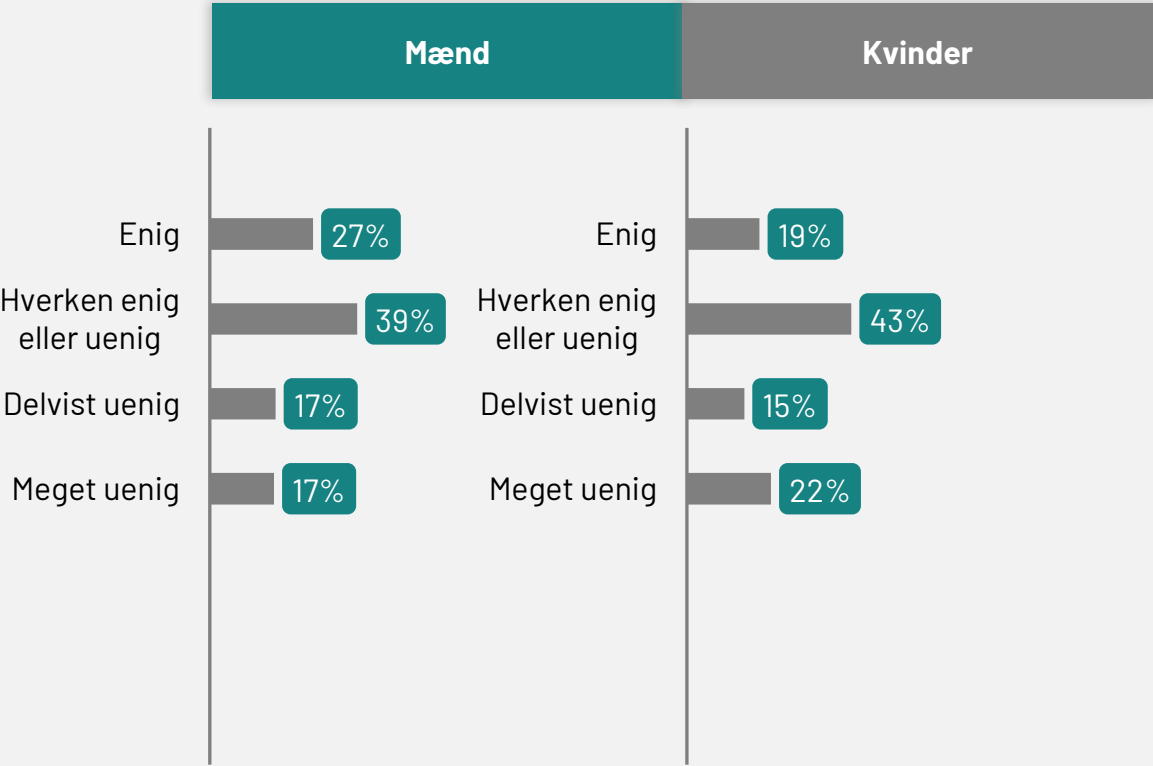
Base: N=486

Q: Hvordan vil du karakterisere din erfaring med og brug af AI (artificial intelligence eller kunstig intelligens)?

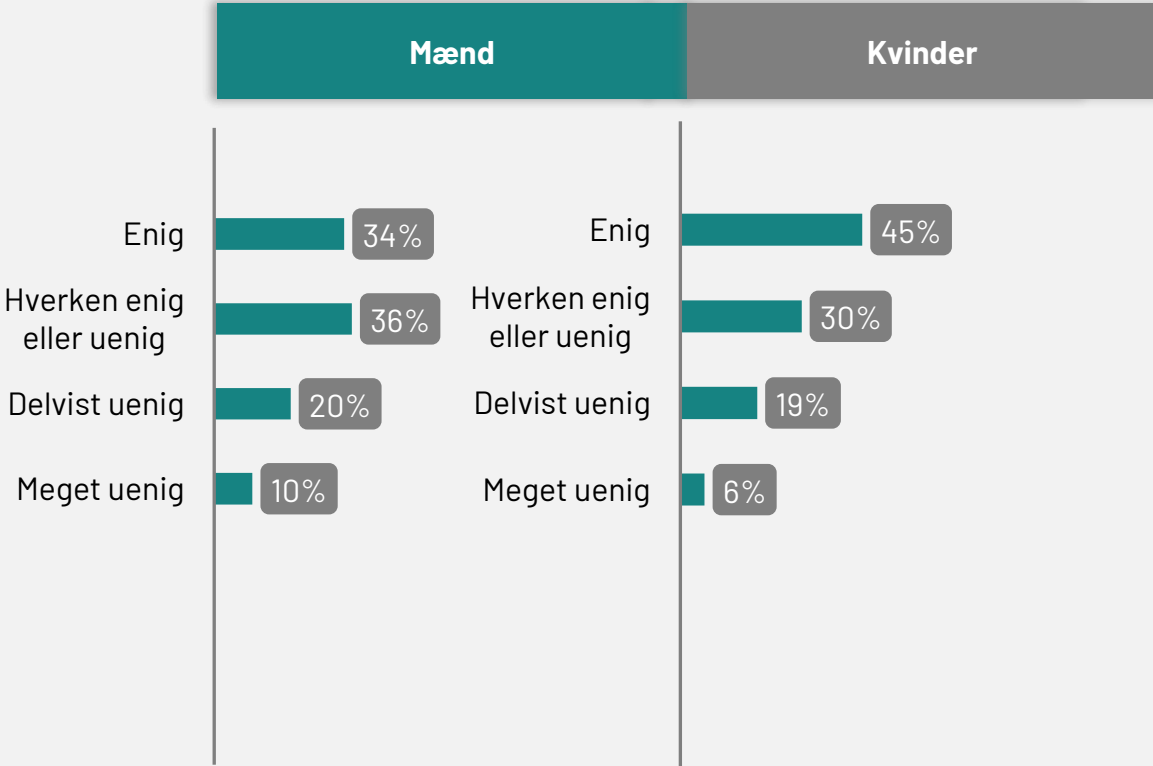
Q: Hvor enig eller uenig er du i følgende? – "Jeg har en god forståelse af, hvad kunstig intelligens er"

Flere mænd begejstres over AI, mens flere kvinder bekymres

Markant flere mænd er begejstrede for produkter og tjenester, der bruger AI - 27% mod kun 19% af kvinder



Tæt på halvdelen af alle kvinder føler nervøsitet ved produkter og tjenester, der bruger AI



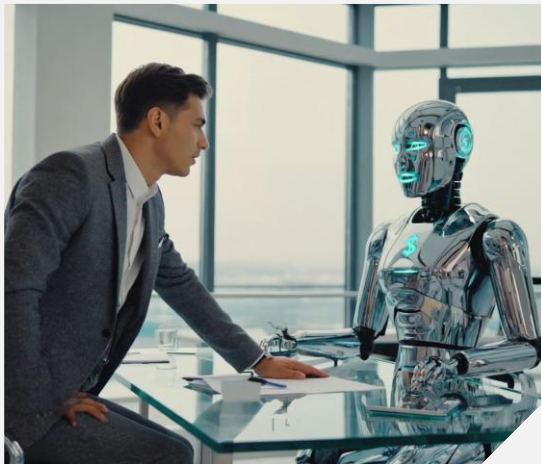
Base: N=486
Q: Hvor enig eller uenig er du i følgende: Produkter og tjenester, der bruger kunstig intelligens, gør mig begejstret
Q: Hvor enig eller uenig er du i følgende: Produkter og tjenester, der bruger kunstig intelligens, gør mig nervøs



Kønsforskelle i fremtidsforventninger

01.

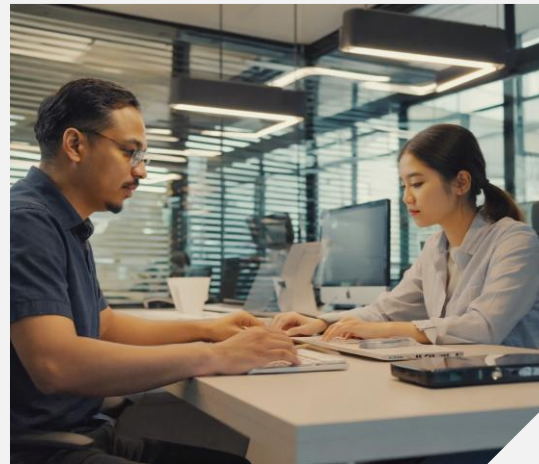
43% af mænd tror, at **den øgede brug af AI vil få deres arbejde til at blive bedre** inden for de næste 3-5 år, mens det samme gælder for kun 31% af kvinder



02.

29% af unge kvinder mener, at **arbejdsmarkedet vil forblive det samme** de næste 3-5 år, mens kun 6% af unge mænd mener det samme

"Unge" dækker over 18-34-årige



03.

22% af danske mænd mener, at **AI allerede nu øger arbejderes produktivitet**, mens det samme kun gør sig gældende for 14% af kvinderne



Base: N=486

Q: Tror du, at den øgede brug af kunstig intelligens vil få dit arbejde til at blive bedre, værre eller forblive det samme i de næste 3-5 år?

Q: Tror du, at den øgede brug af kunstig intelligens vil få arbejdsmarkedet til at blive bedre, værre eller forblive det samme i de næste 3-5 år?

Q: I dag og i fremtiden kan brugen af AI få konsekvensen "øge arbejderes produktivitet". Hvornår tror du, hvis overhovedet, at disse konsekvenser vil blive udbredt?



Samfundsforventninger
hæmmer kvinders vej til AI

44% af unge kvinder mod 35% af
unge mænd mener, at
**samfundsforventninger holder
kvinder væk fra AI-feltet**

"Unge" dækker over 18-34-årige

AI-kompetencer og fremtidsbekymringer

Base: N=486

Q: Nu vil jeg bede dig tage stilling til hvor enig eller uenig du er i en række udsagn om AI – "Jeg tror, at samfundets forventninger ofte holder kvinder væk fra fag som AI og teknik, før de overhovedet søger uddannelse."

© Ipsos 2025 | Connected Women in AI / Client Use Only |

AI-kløft i Danmark: AI-kendere ser potentiale, unge frygter jobtab, kun tredjedel ser sig selv i AI-roller

01.

Personer med **god AI-forståelse** ser de større muligheder: **60% motiveres af AI's anvendelsesområder** fremfor selve teknologien - mod kun 27% af dem **uden** AI-erfaring



02.

37% af 18-24-årige frygter, at fyringer pga. AI **vil ramme dem personligt**, hvor det danske gennemsnit er på 23%



03.

Kun 1/3 af danskerne kan på nuværende tidspunkt **se sig selv i en rolle, hvor AI er centralt**



04.

1/3 af danskerne mener, at **misinformation vil blive meget værre** pga. AI de næste 3-5 år



Base: N=486

Q: Potentialet i, hvordan AI kan bruges (til fx sundhed, klima og uddannelse) motiverer mig mere til at bruge AI end teknologien selv.

Q: Brugen af AI har, eller kan have, en virkning på omfattende fyringer i samfundet. Hvor stor personlig indflydelse ville dette have på dig?

Q: Nu vil jeg bede dig tage stilling til, hvor enig eller uenig du er i en række udsagn om AI – "Jeg kunne godt se mig selv i en rolle, hvor AI spiller en central rolle"

Q: Tror du, at den øgede brug af kunstig intelligens vil få mængden af misinformation på internettet til at blive bedre, værre, eller forblive det samme i de næste 3-5 år?

Repræsentation og forbilleder

AI på arbejdspladsen: Kun hver femte får et venligt skub til brug af AI

**Unge* dækker over 18-34-årige*

Kun 21% af danskerne er blevet opfordret af kollegaer eller chefer til at engagere sig mere i AI

Base: N=486

Q: Nu vil jeg bede dig tage stilling til hvor enig eller uenig du er i en række udsagn om AI – "Jeg er blevet opfordret af kollegaer eller chefer til at engagere mig (mere) i AI."

Danskerne kræver AI-mangfoldighed: 73% ønsker diverse skabere, men hver tredje mangler forbilleder

01.

Blandt folk **uden** kvalificeret AI-kendskab mener flere kvinder (37%) end mænd (28%), at **de mangler forbilleder inden for AI, som de kan identificere sig med**



02.

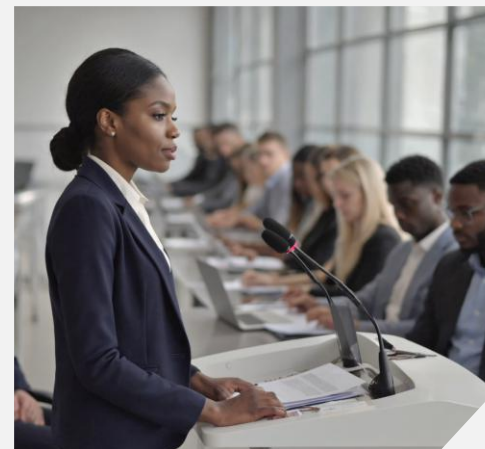
Over halvdelen af unge (53%) synes, det er vigtigt at lære om AI i et miljø, **hvor de føler sig repræsenteret**

"Unge" dækker over 18-34-årige



03.

Over en tredjedel af danskerne **mangler AI forbilleder**. Og over 50% af kvinderne mener, at de mangler personer, der arbejder med AI, **som de kan spejle sig i**



04.

73% af danskerne mener, at det er vigtigt, at **forskellige grupper af mennesker former fremtidens AI**



Base: N=486

Q: Nu vil jeg bede dig tage stilling til hvor enig eller uenig du er i en række udsagn om AI – "Jeg mener, at der mangler forbilleder indenfor AI, jeg kan identificere mig med."

Q: Nu vil jeg bede dig tage stilling til hvor enig eller uenig du er i en række udsagn om AI – "Det er vigtigt for mig at lære om AI i et miljø, hvor jeg føler mig repræsenteret."

Q: Nu vil jeg bede dig tage stilling til hvor enig eller uenig du er i en række udsagn om AI – "Jeg mener, at der mangler forbilleder indenfor AI, jeg kan identificere mig med."

Q: Nu vil jeg bede dig tage stilling til hvor enig eller uenig du er i en række udsagn om AI – "Jeg tror, det er vigtigt, at flere forskellige grupper af mennesker er med til at forme fremtidens AI."

De overordnede indsigter

Markant kønsløft i AI-opfattelse

Mænd har **større selvtillid** ifbm. brug af AI (54% vs. 43%), de **bruger generelt AI mere** (47% vs. 33%) og er **mere begejstrede** (27% vs. 19%) end kvinder. Kvinder føler **mere nervøsitet** og er **mindre optimistiske omkring AI's arbejdsmarkedseffekt**.

Virksomheder bør målrette AI-træning specifikt til kvinder for at bygge selvtillid og mindske bekymringer.

AI-kendskab driver positiv indstilling

60% af personer med god AI-forståelse **motiveres af anvendelsesmulighederne**, frem for teknologien selv, mens kun 27% af uerfarne gør det samme.

Med kun 21% der **opfordres til at engagere sig i AI på arbejdspladsen**, er der stort potentiale i systematisk AI-opkvalificering.

Manglende repræsentation hæmmer AI-adoption

73% af danskerne mener, at **forskellige grupper bør forme fremtidens AI**, men over 1/3 **mangler forbilleder**. Problemet er størst blandt kvinder uden AI-kendskab (37% vs. 28% mænd).

Virksomheder bør aktivt fremhæve diverse AI-forbilleder for at øge interesse og tilgængelighed på tværs af køn.

Unge frygter AI-konsekvenser uden at se egne muligheder

37% af 18-24-årige **frygter AI-relaterede fyringer** mod 23% generelt. Kun 1/3 **ser sig selv i AI-centrerede roller** trods fremtidens jobmuligheder. Over halvdelen af unge **ønsker repræsentative læringsmiljøer**. Uddannelser bør integrere praksisnær AI-undervisning i trygge rammer.



KONTAKT TEAM IPSOS

klaus.mikkelsen@ipsos.com

