

KVINDER & AI

HVAD ER POTENTIALIALET FOR AT TILTRÆKKE KVINDER TIL AI?



© Ipsos 2025 | Connected Women in AI / Client Use Only |

Rapporten er udarbejdet af Ipsos Danmark i
samarbejde med Connected Women in AI
Marts 2025, Job no 25-008169



Baggrund & formål for undersøgelsen

Connected Women in AI er et fællesskab, der er grundlagt på og drevet af en fælles mission: at styrke kvinder inden for kunstig intelligens (AI). Foreningen forestiller sig en fremtid, hvor kvinder ikke kun deltager, men fører an i udformningen af denne teknologi, der påvirker os alle.

På trods af AI's hurtige vækst er kvinder fortsat underrepræsenterede inden for AI. Connected Women in AI anerkender, at kønsdiversitet fremmer innovation, styrker teams og bringer balance til teknologi. Derfor arbejder foreningen på at øge kvinders synlighed og indflydelse inden for AI.

Med denne undersøgelse sigter Connected Women in AI mod at kortlægge det eksisterende potentiale for at tiltrække og fastholde kvinder i AI-sektoren i Danmark. Studiet undersøger de nuværende barrierer samt identificerer mulige løsninger til, hvordan man kan skabe et mere inkluderende og diversit AI-økosystem i Danmark.



Kort om undersøgelsen

1

Denne kvantitative undersøgelse er gennemført i et nationalt repræsentativt sample på køn, alder og region blandt danskere i alderen 18-64 år.

I alt er gennemført 604 interviews.

2

Ipsos Danmark har stået for indsamling af data.



Online device agnostic survey



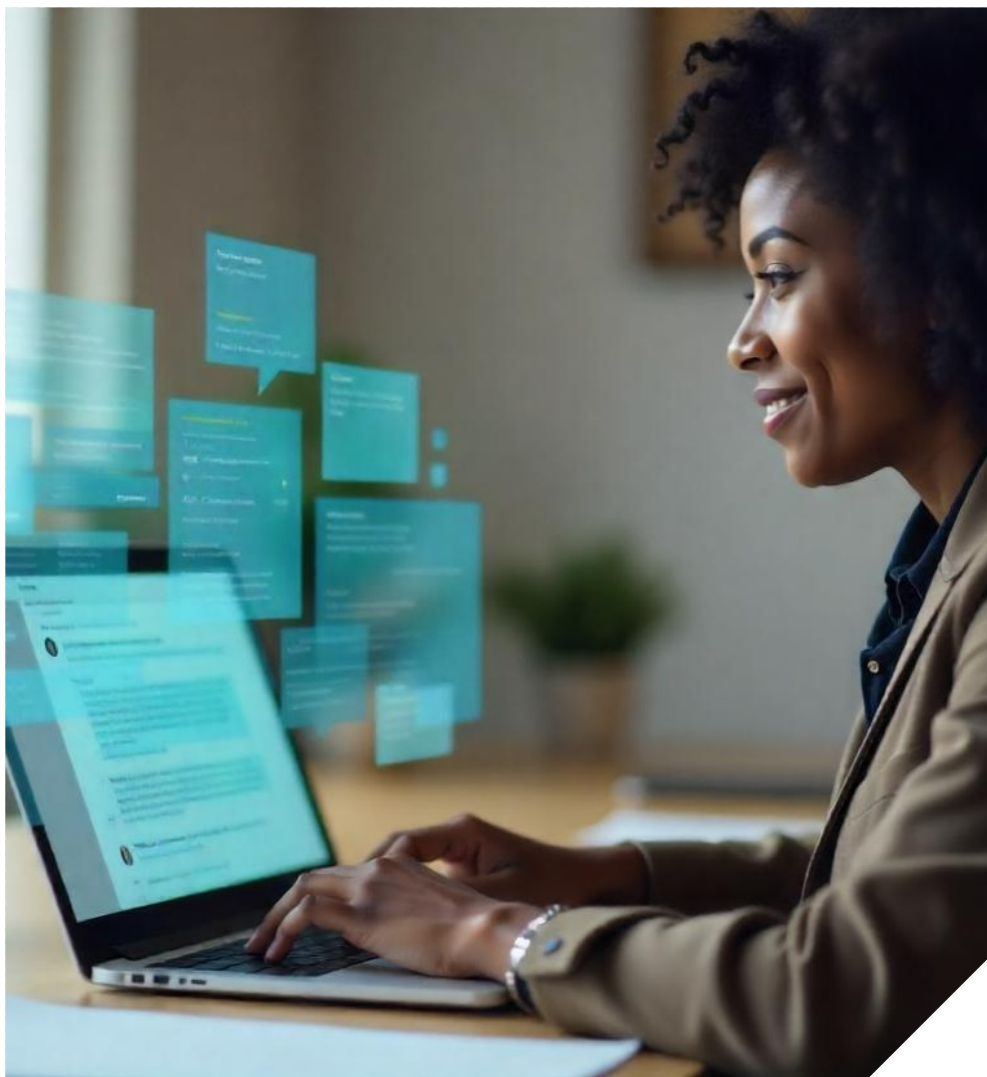
Max 13 min. spørgeskema



Data er indsamlet i perioden:
31. januar – 3. februar 2025

3

Spørgsmål benyttet til denne rapport har indgået i en større online undersøgelse gennemført blandt panelister i Ipsos' panel.



Base: N=604, 18-64.

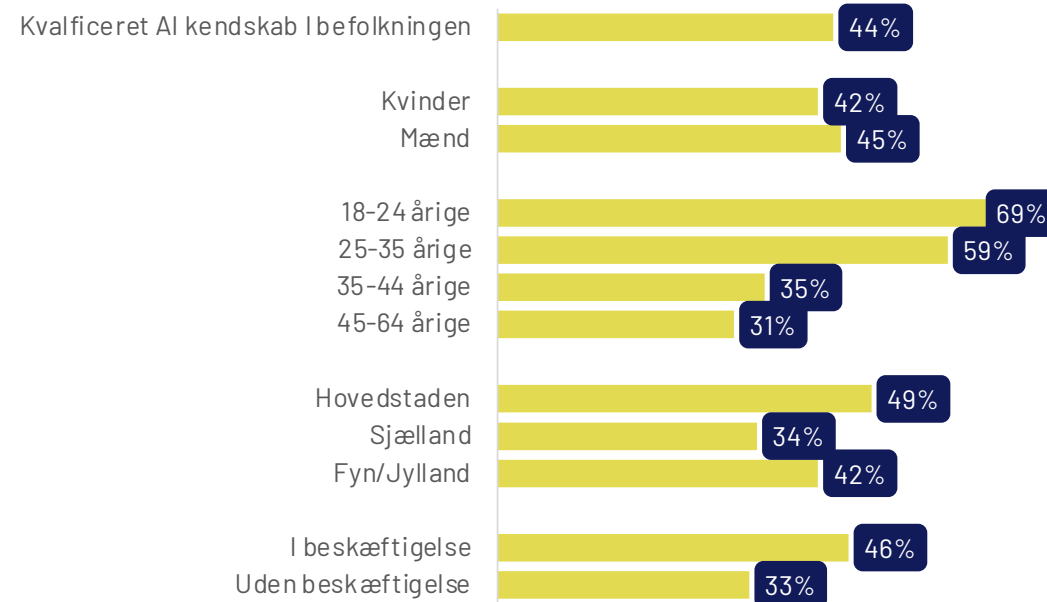
Q: Hvordan vil du karakterisere din erfaring med og brug af AI (Artificial Intelligence eller kunstig intelligens)?

© Ipsos 2025 | Connected Women in AI | Client Use Only |

98% af danskerne har kendskab til AI

Hvor 44% har *kvalificeret* AI kendskab.

Dvs. kender meget til AI samt bruger det sjældent, en gang i mellem eller ofte.





Base: N=410, Kvinder, 18-64.

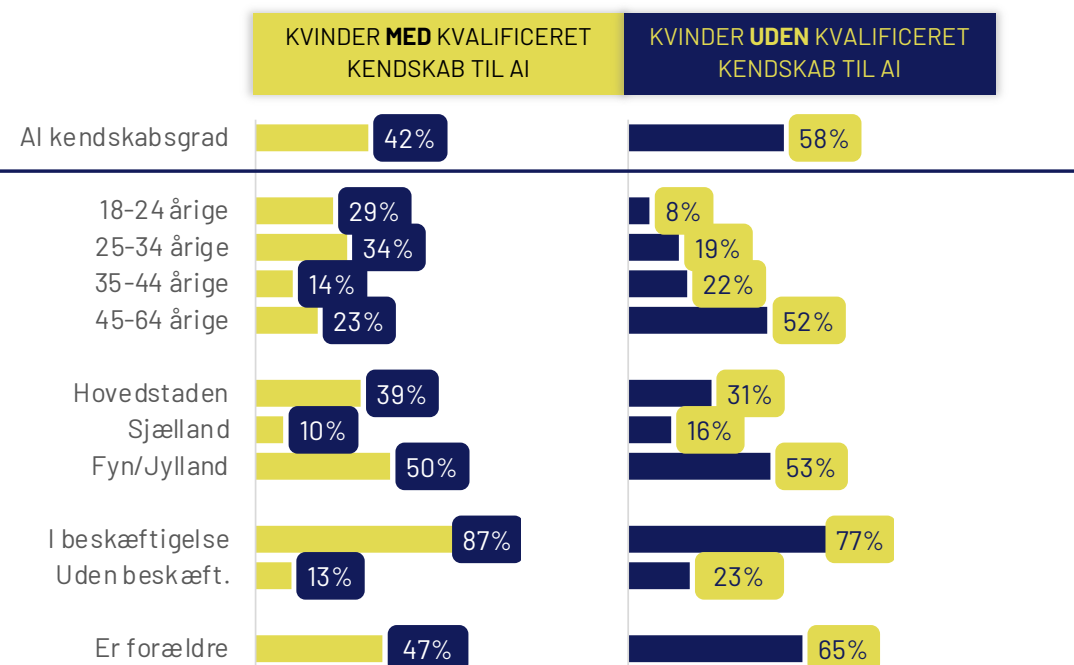
Q: Hvordan vil du karakterisere din erfaring med og brug af AI (Artificial Intelligence eller kunstig intelligens)?

© Ipsos 2025 | Connected Women in AI | Client Use Only |



42% af de danske kvinder har **kvalificeret** AI kendskab.

De er kendetegnet ved at være yngre, i beskæftigelse, bosat i Region Hovedstaden.



Base: N=173, Kvinder, 18-64.

Base: N=237, Kvinder, 18-64.



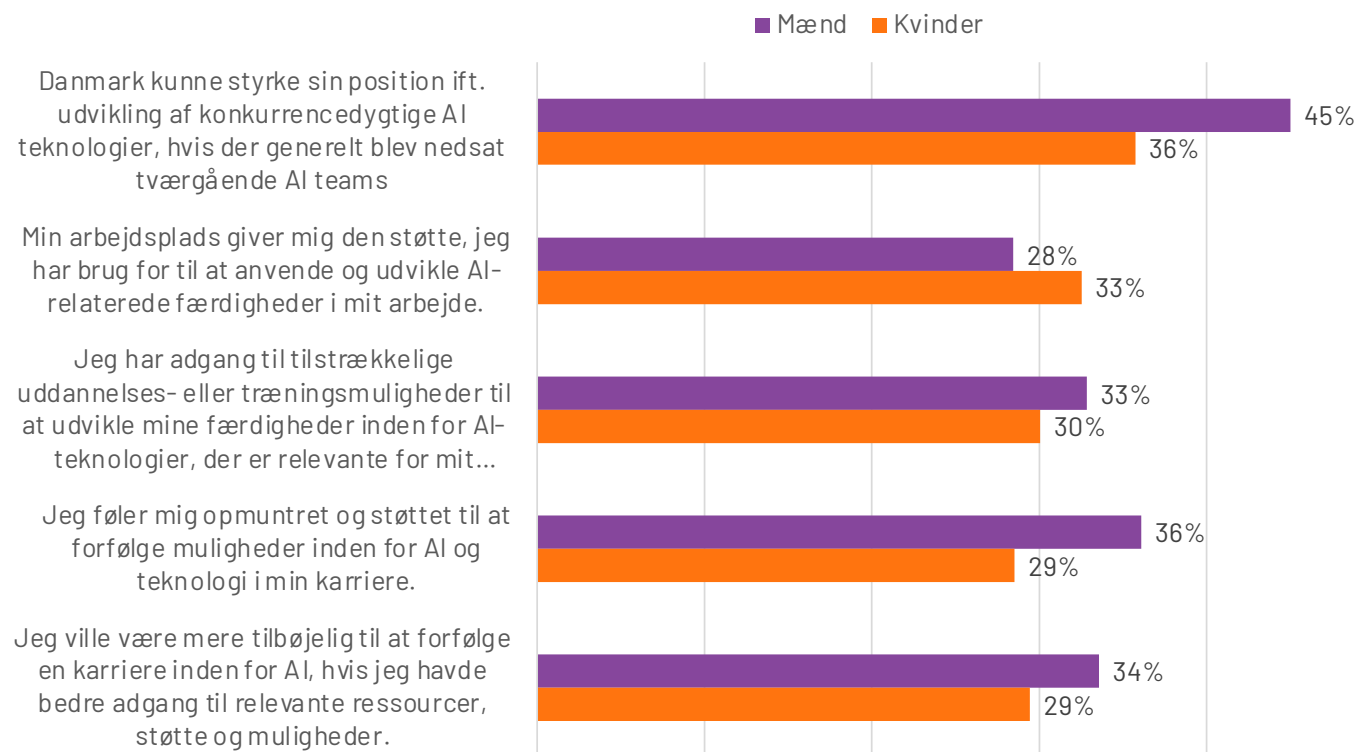


Kvinder mangler opmuntring og støtte

Færre kvinder føler sig opmuntrede og støttet til at forfølge muligheder inden for AI og teknologi i deres karriere end mænd (29% vs. 36%) og forskellen er meget signifikant blandt de 18-44 årige (33% vs. 43%).

% angiver de der har svaret Helt enig/Overvejende enig til statement

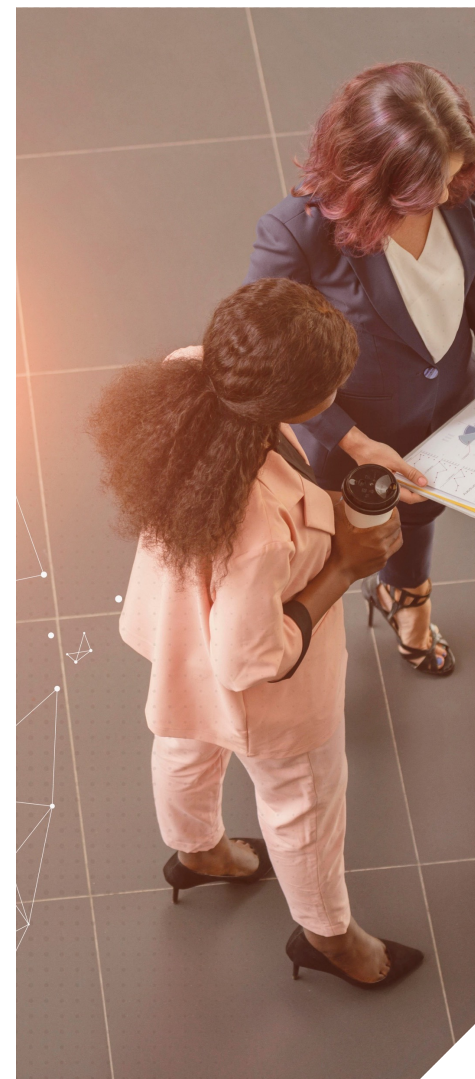
Der er forskelle i, hvordan mænd og kvinder oplever opmuntring og inklusion i AI-relaterede spørgsmål



% angiver de der har svaret Helt enig/Overvejende enig til statement

Base: N=604, 18-64.

© Ipsos 2025 | Connected Women in AI | Client Use Only |

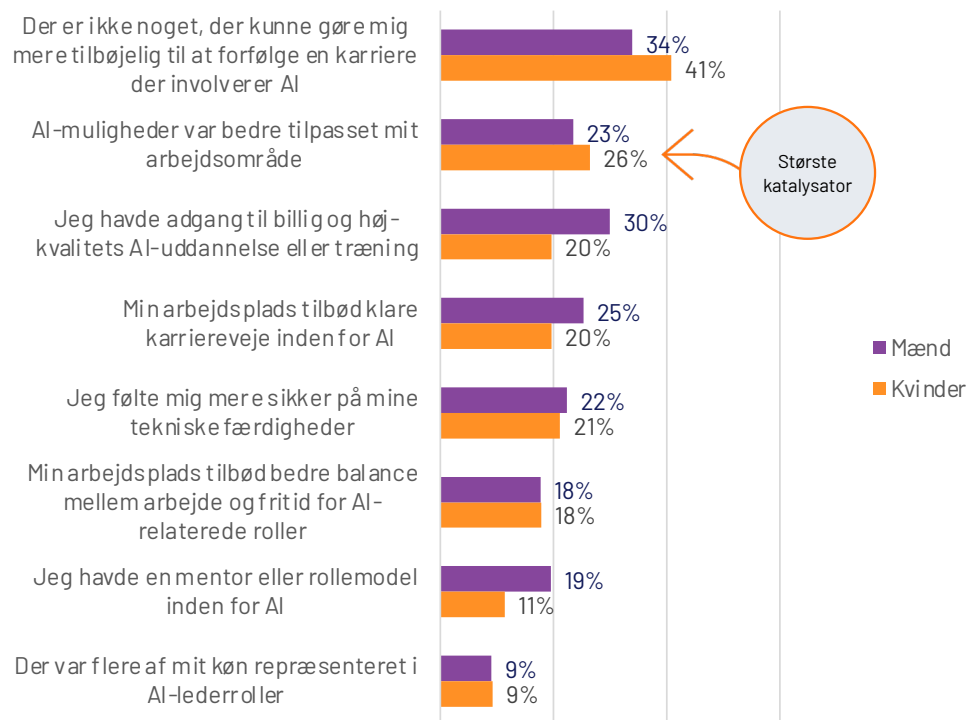




Færre kvinder vil vælge AI-vejen

For 41% af kvinder vs. 34% af mænd er AI **ikke** en katalysator for deres karriere. Særligt kvinder 45-64 år vil **ikke** være tilbøjelige til at forfølge en karriere der involverer AI (61%).

For kvinder er AI *ikke* en katalysator for karrieren



Base: N=604, 18-64, kender til AI

Q: Jeg ville være mere tilbøjelig til at forfølge en karriere, der involverer AI, hvis..
Vælg alle svarmuligheder, der gælder for dig:

© Ipsos 2025 | Connected Women in AI | Client Use Only |

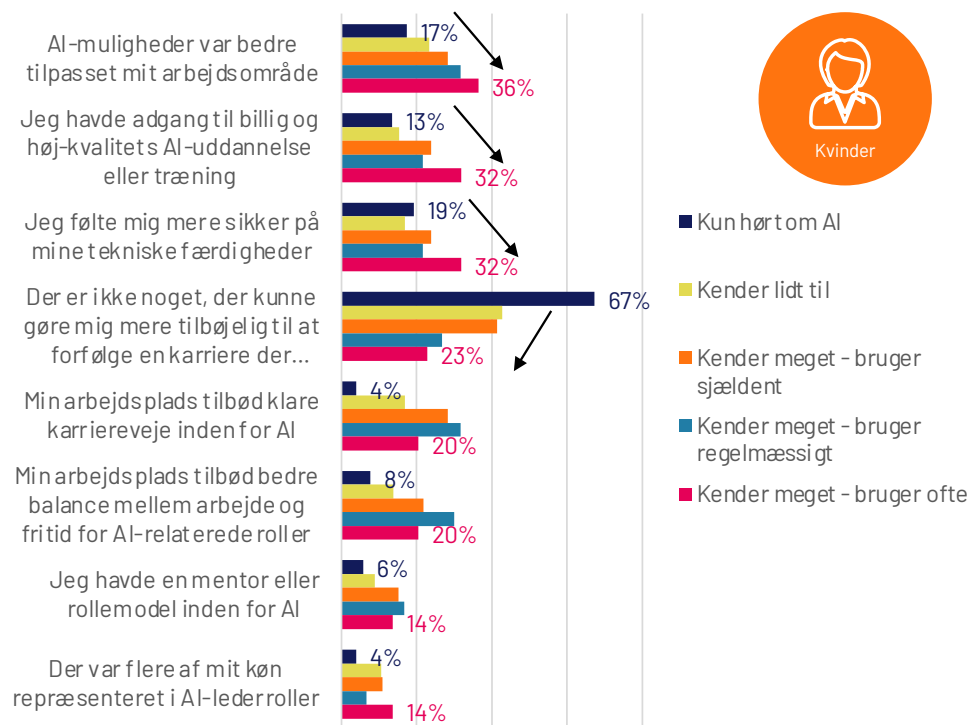


Den største **katalysator for kvinder** for at forfølge en karriere, der involverer AI, er at AI-muligheder skal være bedre tilpasset deres arbejdsområde.

Forslag til branchespecifikke AI-anvendelser

- ➔ Identificer og fremhæv AI-løsninger, der er særligt relevante for brancher med høj kvinderepræsentation
- ➔ Udvikl case studies, der viser, hvordan AI kan forbedre effektiviteten og innovationen i disse sektorer

Kvalificeret AI-kendskab er en katalysator for en karriere med AI



Base: Kvinder, N=326, 18-64, kender til AI

Q: Jeg ville være mere tilbøjelig til at forfølge en karriere, der involverer AI, hvis..
Vælg alle svarmuligheder, der gælder for dig:

© Ipsos 2025 | Connected Women in AI | Client Use Only |



Potentialer for at tiltrække og fastholde kvinder i AI



Kvinder mangler opmuntring og støtte

Som modvægt til kvindernes oplevelse af manglende støtte til at forfølge muligheder inden for AI vil det være fordelagtigt at understøtte virksomheder til at implementere klare og målbare politikker, der fremmer ligestilling og inklusion inden for AI.



Øget kvalificeret kendskab af AI blandt kvinder

Der er behov for at øge kvinders kvalificerede kendskab til AI gennem fx uddannelse og træning. Desuden er der behov for at adressere de geografiske forskelle og implementere målrettede indsatser i regioner med lavere AI-kendskab for at øge kendskabet til- og brugen af AI især her.



Fremmelse af AI-uddannelse og karrieremuligheder

Der er potentiale i at fremme AI-læring og karriereveje, særligt blandt kvinder og ældre aldersgrupper, gennem skræddersyede uddannelsesprogrammer.

Dette kan evt. ske via samarbejde med uddannelsesinstitutioner om at inspirere og motivere flere kvinder til at vælge AI-relaterede studieretninger og kurser.



Udnyt engagement blandt de unge

Udnyt det højere AI-kendskab blandt yngre til at drive fremtidig engagement og lederskab i AI.

Desuden videreudvikling af initiativer, der øger synligheden af kvinder i AI og udbrede samt kommunikere fordelene ved mentor- og netværksmulighederne.

KONTAKT TEAM IPSOS

Soren.Schiodt@ipsos.com

Elin.Hansen@ipsos.com